

2019-9-25

# 盒裂变计划



基于区块链的分布式共享计算平台

SNETWORK

---

<b>摘要</b> .....	<b>2</b>
<b>市场需求及现状</b> .....	<b>3</b>
<b>TCDN ( TOP CDN ) 技术优势</b> .....	<b>5</b>
业务支持.....	5
效率更优.....	5
服务更好.....	5
收益更高.....	5
<b>节点池</b> .....	<b>6</b>
<b>邀请者奖励</b> .....	<b>7</b>
直接邀请奖励.....	7
间接邀请奖励.....	7
<b>奖励解冻</b> .....	<b>8</b>
<b>LLS 发行方案</b> .....	<b>9</b>
发行规则.....	9
发行方式.....	9
分配规则.....	10
<b>回购规则</b> .....	<b>13</b>
<b>创世节点</b> .....	<b>14</b>
创世节点用户特权 .....	14
如何参与创世节点 .....	15
<b>兑换盒裂变路径</b> .....	<b>16</b>
<b>加入我们</b> .....	<b>16</b>

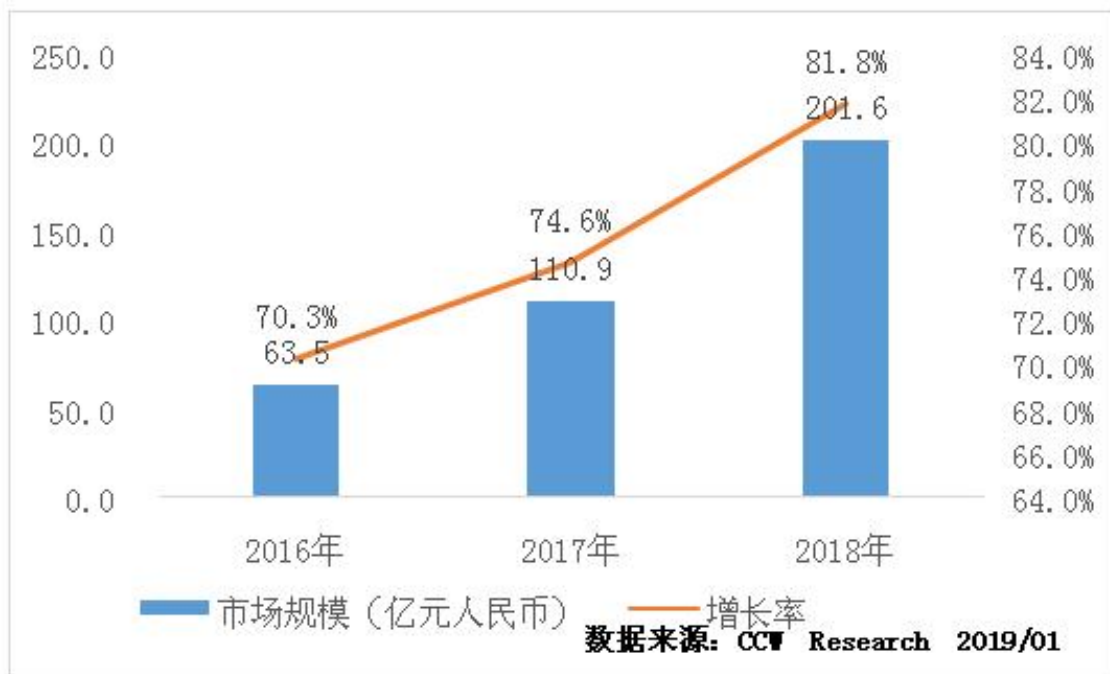
## 摘要

Snetwork 与中国一流视频平台需求方达成合作，新增大量需求任务，为拓展共享节点数量，提升 SNET 价值，我们将启动盒裂变计划。Snetwork 团队出资采购流量矿石宝箱并升级为裂变盒，通过盒裂变活动获取的裂变盒除了可挖 SNET 之外还可同时挖出 LLS。LLS 为 Snetwork 生态代币之一，新需求将通过 TCDN 技术挖矿产出 LLS，盒裂变活动产生的收益将部分用于回购 LLS，并为参与盒裂变的用户带来丰厚的邀请奖励

## 市场需求及现状

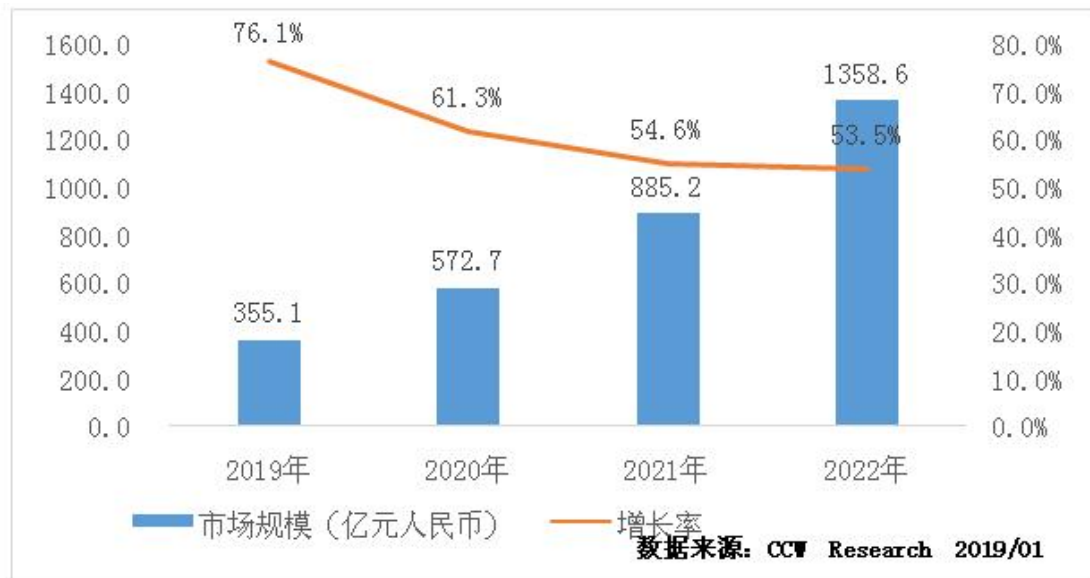
根据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止至 2018 年 12 月，中国网民规模达到 8.29 亿人，普及率达 59.6%，较 2017 年底提升 3.8 个百分点，为历史新高。相对应的，企业/家庭的冗余资源也愈发增多，人们对于资源有效利用的需求也愈发强烈。

随着中国互联网以及移动互联网的不断发展，流媒体企业（视频、短视频、直播等）的流量爆发，CDN 领域也进入到新一轮的高速增长轨道。2018 年，视频点播和直播应用、电商等成为 CDN 持续高增长的源动力。2018 年中国 CDN 市场规模为 201.6 亿元，比 2017 年增长 81.8%



2016-2018 年中国 CDN 市场规模及增长率

2019-2022 年期间 CDN 市场将保持高速增长，预计 2019 年中国 CDN 市场规模将达到 355.1 亿元，新兴技术的出现和普及，CDN 将与边缘计算、物联网、大数据等领域紧密结合，CDN 将成为支撑这些技术落地应用的重要网络平台，预计到 2022 年，市场规模将达到 1358.6 亿。



2019-2022 年中国 CDN 市场规模及增长率预测

随着流媒体平台的资金压力不断上升，越来越多流媒体企业在资源采购层面选择从 IDC 机房转战个人 IDC 领域，进行节点下沉，以求优化资金结构。

良好的市场环境给生态发展打下坚实基础，近期 Snetwork 已成功与多家需求方达成合作，成功拓展更多需求任务。同时，在技术层面也进行迭代更新，完成 TCDN 的技术攻克与测试，新技术将为 Snetwork 共享生态带来变革性影响，新拓展的需求任务将在 TCDN 技术上完成，并应用于裂变盒中。

## TCDN ( Top CDN ) 技术优势

Snetwork 通过面向公众部署智能终端设备，构建“无限节点”的共享 CDN 网络，利用海量小微共享计算和存储设备在 TCDN 基础上打造流量分账业务。Snetwork 对共享资源进行统一管理，智能调度并检测网络环境质量，最终汇聚共享带宽为需求方各端应用提供稳定的 CDN 服务。

### 业务支持

不仅支持视频点播、在线直播、游戏下载、智能硬件、移动应用等传统业务，同时也可支持安防、车机、建筑、AI、物联网等大流量业务；

### 效率更优

采用动态热点实时更新策略，用更少的存储空间保存热门数据块，有效减少出口带宽

### 服务更好

对需求方提供更近的和更高码率流媒体视频，摆脱对 HTTP 单一依赖，有效减少中间环节劫持

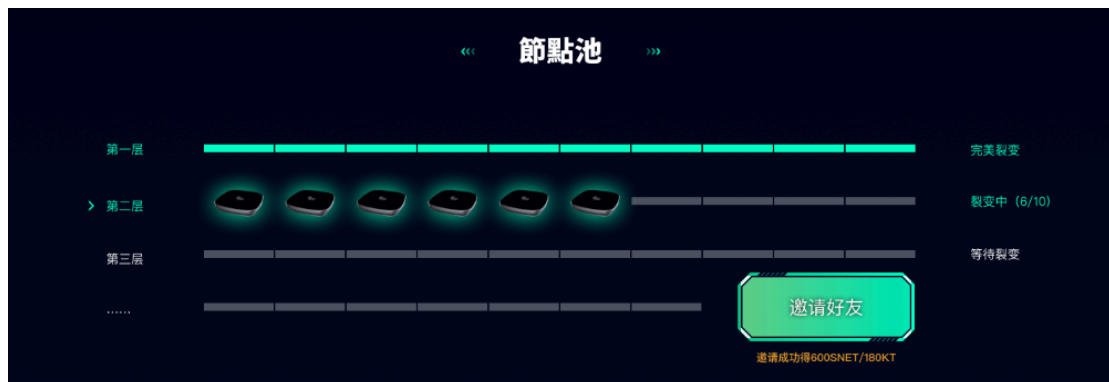
### 收益更高

调度稳定，能以更高均值长期稳定输出带宽流量带来更高回报收益。

## 节点池

参与兑换获取裂变盒即为参与盒裂变计划，裂变盒将使用兑换出的裂变盒将组成盒裂变节点池。

节点池由多层级构成，每 10 台裂变盒为一层，裂变盒可使用 SNET 或 KT 参与兑换，每兑换出 10 台击穿一层，成功兑换裂变盒将视为参与盒裂变计划，使用裂变盒挖矿除了获得 SNET 还可获得 LLS。



**裂变盒固定兑换价：2000SNET/600KT**

\*成功兑换将赠送 100SNET 作为持仓挖矿奖励，该奖励永久冻结。

\*使用邀请码兑换额外赠送 100SNET 奖励进入奖励池，随节点池击穿解冻。

## 邀请者奖励

兑换裂变盒并参与裂变推广即为邀请者，邀请者有机会获得推广奖励金。

用户兑换裂变盒后，可获得邀请码，每个 ID 对应一个邀请码，邀请者成功邀请其他用户兑换裂变盒可获得 SNET/KT 作为推广奖励金，奖励无上限，邀请兑换数量越多，奖励越多。

### 直接邀请奖励

邀请者每邀请其他用户兑换一台裂变盒将获得 500SNET/150KT 奖励

### 间接邀请奖励

受邀用户兑换裂变盒后成功再邀请其他用户兑换裂变盒则邀请者获得间接奖励

100SNET/30KT

\*邀请者获得奖励币种与受邀者兑换裂变盒时使用的币种相同

例：A 用户兑换裂变盒后获得邀请码，B 用户使用 A 用户邀请码每兑换一台裂变盒，A 用户可获得 500SNET/150KT 的直接裂变奖励，C 用户使用 B 用户邀请码兑换裂变盒后，B 用户获得 500SNET/150KT，A 用户作为间接邀请者获得 100SNET/30KT 奖励。一台裂变盒最多产生一个直接奖励和一个间接奖励。



## 奖励解冻

- 1、邀请者成功参与推广所获得的奖励将存放于个人奖励池中，根据节点池击穿层时对当前个人奖励池中的SNET/KT进行一定比例的解冻，每击穿一层解冻一次；
  - 2、初始解冻比例为 1%，邀请者每成功邀请兑换一台裂变盒则增加 1%解冻比例，若 N 为直接邀请兑换裂变盒数量，则邀请者最终解冻比例为  $(N+1)\%$ ，上限为 100%；
- 例：邀请者邀请好友兑换 2 台，则解冻比例为 3%，每击穿一层解冻当前个人奖励池总额的 3%；

## LLS 发行方案

LLS ( liu liang service ) 是 Snetwork 生态代币之一，总量为 SNET 总量的 0.1%，即 100 万枚，通过裂变盒产出。盒裂变的部分收益将用于回购 LLS，后续将由带宽收益回购。LLS 将于盒裂变活动上线的一个月内上线平台交易，首发上线平台为 YunEx.io，参与 YUN UP 云梯计划

### 发行规则

总量：1,000,000 个

### 发行方式

第一周期发行 1,000,000 个，发完即止；第二周期发行总量为第一周期回购总量，以此类推。

#### 第一周期

每天发行 LLS 数量 =  $1000 + 25 * N$ ，N 为当前节点池层数，最高发行量为 10000/天；

#### 第二周期后

每日发行量 = 第一周期回购总量 / 90 天，以此类推。

**\*每日发行量的 90% 由 POD+POS 挖矿产出，10% 由邀请挖矿奖励产出。**

## 分配规则

- 1、参与盒裂变计划兑换裂变盒可获得 LLS 分配权
- 2、项目方每天于 0 点统计当前节点池层数计算出 LLS 发行量，LLS 将于按对应比例发放到用户个人账号中

## POD+POS 挖矿

POD(Proof of Data)是对用户贡献 CDN 资源大小进行激励的算法，POS ( Proof of Stake ) 为股权 ( 持仓 ) 证明，LLS 将结合两者算法进行挖矿产出

每日发行量的 90%由 POD+POS 挖矿产出，根据全网持仓 SNET 数量及挖矿系数按比例分配，用户持仓的 SNET 将均分计算至每台裂变盒上，单台最高持仓 50 万个 SNET，转入 Snetwork 官网即视为持仓。单台裂变盒最低持仓数为 100SNET，按 100 整数计算持仓量，公式如下：

**用户每日获取 LLS 数量=用户每台裂变盒分配系数之和/全平台分配系数\*LLS 每日挖矿发行量\*90%**

**用户每台裂变盒分配系数=用户每台裂变盒平均 7 天持仓 SNET 数量\*每台挖矿系数**

**全平台分配系数=全平台所有裂变盒分配系数之和**

挖矿系数：

每日 SNET 产量 < 1 个，挖矿系数 = 0

每日 SNET 产量 [1,5) 个，挖矿系数 = 1

每日 SNET 产量 [5,10) 个，挖矿系数 = 1.2

每日 SNET 产量 [10,20) 个，挖矿系数 = 1.6

每日 SNET 产量 [20,30) 个，挖矿系数 = 1.8

每日 SNET 产量  $\geq 30$  个，挖矿系数 = 2

\*裂变盒首次激活前可参与 LLS 预挖，兑换后即视为开始预挖，预挖部分将冻结，在裂变盒成功激活后解冻，预挖挖矿系数为 1。

## 如何提高设备产量？

设备评级越高，被调度到的机会越大，因此产量也会越高：

- 1、NAT 为 0，开启路由器或者光猫的 UPNP 功能
- 2、存储越大越好，建议使用 120G 以上移动硬盘，SSD 效果更优
- 3、上行带宽越大越好，上行带宽 16Mbps 以上为优质带宽，单线路上行带宽在 20Mbps

以下的建议只接一台设备，超过 20Mbps 上行的，可按每台 20Mbps 计算接入数量

- 4、上行 2Mbps 以下为劣质带宽，会严重影响收益，请谨慎参与
- 5、矿机在线时长，一旦掉线会降低评级

## 邀请挖矿奖励

LLS 每日发行量的 10%由邀请挖矿产出，裂变用户邀请好友裂变，可获得丰富的邀请奖励。除此之外，邀请人还可获得按照直接邀请用户挖矿量 8%计算的邀请挖矿奖励和按照间接邀请用户挖矿量 1%计算的邀请挖矿奖励，创世节点用户将额外获得 1%的邀请挖矿奖励。邀请挖矿奖励只针对于 LLS，计算公式如下：

**直接邀请挖矿奖励=当日直接邀请用户裂变盒分配系数之和/全平台用户总分配系数\*LLS**

**每日挖矿发行量\*8%**

**直接邀请用户裂变盒分配系数=直接邀请用户每台裂变盒平均 7 天持仓 SNET 数量\*每台挖矿系数**

**间接邀请挖矿奖励=当日间接邀请用户裂变盒分配系数之和/全平台用户总分配系数\*LLS**

**每日挖矿发行量\*1%**

**间接邀请用户裂变盒分配系数=间接邀请用户每台裂变盒平均 7 天持仓 SNET 数量\*每台挖矿系数**

## 回购规则

- 1、通过盒裂变计划每兑换出一台裂变盒将有 180KT 进入回购池，使用 SNET 兑换则有 600SNET 以 1SNET:0.3KT 的价格折算为 180KT 投入回购池，600SNET 将进入资源池中。回购池中的 KT 每天 10%用于第二天回购 LLS，回购的 LLS 进入回购池中用于下一周期重新分配；
- 2、项目方每日 10 : 00-22:00 时于 YunEx.io 交易平台进行市价回购；
- 3、上线前回购池中的 50%于上线单日进行挂单，挂单价为上线当日 00:00 回购池金额 50%/100 万 ( LLS 总量 )

## 创世节点

在当前区块链技术趋于早期阶段，共享生态尚未构建完善的情况下，每一个投身于生态建设及社区建设的用户都是 Snetwork 最为看重的核心用户。因此，我们将在节点池中设立创世节点，为支持项目发展并愿意一同建设生态的核心用户带来福利。成功参与创世节点的用户可免费获得裂变盒，并享有专属特权，所有创世节点下级将为创世节点贡献邀请及挖矿奖励。

### 创世节点用户特权

#### 一、免费获取裂变盒

成功参与创世节点的用户需使用 2000SNET 兑换裂变盒，兑换的 SNET 将会通过以下两个途径进行返现

- 1、兑换后 1000SNET 将可以立刻返现至官网账号，该 SNET 无需冻结可自由充提
- 2、1000SNET 将进入个人奖励池，随节点池击穿解冻

\*免费兑换额度仅限一台，兑换超过一台按正常费用计算

#### 二、创世裂变奖励——邀请奖励更多

除了邀请者奖励之外，创世节点邀请用户兑换将获得所有下级兑换裂变盒的额外奖励，所有创世节点下级中每兑换一台裂变盒，创世节点将额外获得 100SNET/30KT 奖励，奖励进入个人奖励池，随节点池击穿解冻。

例：

A 为创世节点，B 为 A 直接邀请用户，C 为 B 直接邀请用户，D 为 C 直接邀请用户，XXXX。此时，除了邀请者奖励外，B、C、D、XXX 用户兑换裂变盒都可为创世节点提供每台 100SNET/30KT 的奖励。

### 三、创世挖矿奖励——邀请挖矿奖励更多

除了邀请挖矿奖励外，创世节点成功邀请好友兑换裂变盒将获得所有下级兑换裂变盒的额外奖励，所有创世节点下级中每台裂变盒挖矿，创世节点将额外获得 1%LLS 邀请挖矿奖励

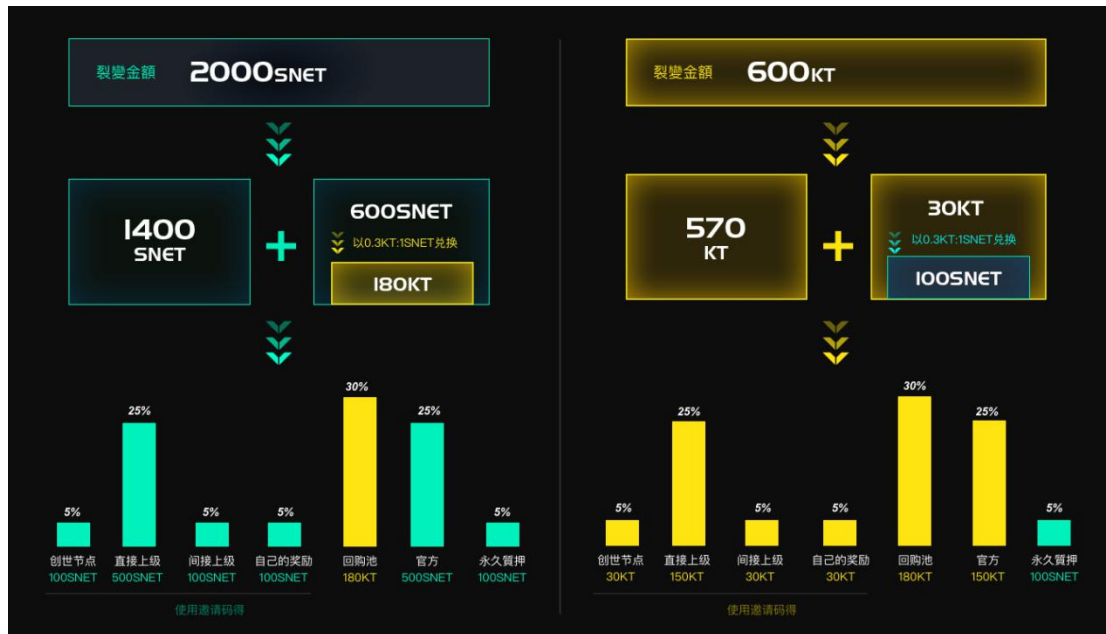
**创世节点获取的邀请挖矿奖励=当日创世节点用户所有下级裂变盒分配系数之和/全平台用户总分配系数\*LLS 每日挖矿发行量\*1%**

### 如何参与创世节点

创世节点名额有限，官方将不定时举办创世节点用户招募活动，请留意官方资讯，具体参与规则以官方公告为准



## 兑换裂变盒资产路径



## 加入我们

扫码添加官方客服 QQ 号，加入 Snetwork 官方社群，与各路支持者一起，共同打造共享计算生态！



官方 QQ 客服 1



官方 QQ 客服 2

官方电报群 : <https://www.snetwork.io/re/group>

\*盒裂变计划说明书最终解释权归 Snetwork 所有，项目方将根据实际需要进行调整升级